

In materia di tutela del consumatore e di pubblicità ingannevole e comparativa  
(citare il numero nelle future integrazioni)  
**Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato**  
Piazza Verdi, 6/a  
00198 Roma

La Sua segnalazione è pervenuta all'Autorità e sarà attribuita per competenza alla Direzione Generale per la Tutela del Consumatore.

Gli uffici provvederanno a verificare la rilevanza dei fatti segnalati per i profili di competenza e a comunicarle l'eventuale avvio di un procedimento istruttorio, anche ai fini di una Sua possibile partecipazione al procedimento stesso.

In caso di mancato avvio dell'istruttoria nel termine di 180 giorni dal ricevimento della segnalazione, quest'ultima si intende definita con una archiviazione o un non luogo a provvedere. In tale ultima ipotesi è facoltà dell'Autorità, anche in funzione di elementi sopravvenuti, di acquisire successivamente agli atti la segnalazione al fine di un eventuale approfondimento istruttorio d'ufficio.

Si rappresenta, in ogni caso, che l'Autorità non ha competenza a risolvere singole controversie tra cittadini e imprese, ma ad accertare e sanzionare pratiche commerciali scorrette e pubblicità ingannevoli o comparative illecite idonee a ledere una pluralità di utenti, ovvero ad accertare la vessatorietà di clausole contenute in contratti tra imprese e consumatori che si concludono mediante adesione a condizioni generali di contratto, o con la sottoscrizione di moduli, modelli e formulari.

La richiesta di intervento all'Autorità può essere successivamente integrata, avendo cura di riportare il riferimento (numero di segnalazione) sopra indicato, tramite fax al n. 06.85452510.

#### Sezione 1. DATI RELATIVI AL SEGNALANTE

(Il recapito telefonico del segnalante è indispensabile per ogni eventuale successivo ricontatto volto ad acquisire chiarimenti o a integrare i fatti segnalati)

Cognome **OLIVO** Nome **ALDO**

Ragione sociale

Qualifica/ruolo del segnalante (es. amministratore, legale rappresentante, altro)

**PRESIDENTE CONFDERTECNICA LAZIO**

Partita IVA /Codice fiscale

Indirizzo n. civico

città provincia

CAP

telefono fax

e-mail

#### Sezione 2. DATI RELATIVI AL SEGNALATO (SOGGETTO O IMPRESA)

(N.B. I dati identificativi del soggetto o dell'impresa sono indispensabili ai fini della procedibilità della segnalazione)

Denominazione **CONFEDERTECNICA LAZIO** Partita IVA /Codice fiscale

Indirizzo **VIALE PASTEUR** n. civico **66**

città **ROMA** provincia **RM** CAP

telefono fax

e-mail **CONFEDERTECNICALAZIO@GMAIL.COM**

#### Sezione 3. FATTO CHE SI VUOLE SEGNALARE

Breve descrizione del fatto segnalato (massimo 12000 caratteri)

(Descrivere l'accaduto evidenziando i contenuti del problema riscontrato e, ove possibile, le date in cui si sono verificati i fatti)

**IL GOVERNO, CON LO SPOT "È CASA TUA, DECIDI TU", CHE DI RECENTE È STATO MESSO IN CIRCOLAZIONE SU TV E WEB DA PARTE DEL MINISTERO DELLE INFRASTRUTTURE, HA CREATO VIVA PREOCCUPAZIONE NEL COMPARTO DELLE PROFESSIONI TECNICHE. LO SPOT, SPIEGANDO LE NOVITÀ DELLO SBLOCCA ITALIA (L.N. 164/14), PARLA ANCHE DEL FATTO CHE IL CATASTO SAREBBE ORMAI GRATUITO PER I CITTADINI E A CARICO DEI COMUNI.**

**IN REALTÀ NON È COSÌ; CON LO "SBLOCCA ITALIA" È STATO MODIFICATO L'ARTICOLO 6, COMMA 5, DEL DPR 380/01 CHE RECITA: RIGUARDO AGLI INTERVENTI DI CUI AL COMMA 2, LA COMUNICAZIONE DI INIZIO DEI LAVORI, LADDOVE INTEGRATA CON LA COMUNICAZIONE DI FINE DEI LAVORI, È VALIDA ANCHE AI FINI DI CUI ALL'ARTICOLO 17, PRIMO COMMA, LETTERA B), DEL REGIO DECRETO-LEGGE 13 APRILE 1939, N. 652, CONVERTITO, CON MODIFICAZIONI, DALLA LEGGE 11 AGOSTO 1939, N. 1249, ED È TEMPESTIVAMENTE INOLTRATA DA PARTE DELL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE AI COMPETENTI UFFICI DELL'AGENZIA DELLE ENTRATE.**

**MA CHI HA REDATTO IL TESTO LEGISLATIVO HA DIMENTICATO CHE LA PROCEDURA DEL CATASTO SI PUÒ FARE SOLO CON PROCEDURA INFORMATICA E CHE QUESTA PROCEDURA HA UN COSTO FISSO. IL MESSAGGIO PUBBLICITARIO, COSÌ COME È CONGEGNATO, SU QUESTO PUNTO OVVIAMENTE, NON È**

**VERITIERO IN QUANTO IL TESTO DI LEGGE È STATO REDATTO, PROBABILMENTE, DA PERSONA CH NON CONOSCE LE PROCEDURE DEL CATASTO IN ITALIA.**

**a) Messaggio pubblicitario/iniziativa promozionale**

(N.B. Indicare, ove possibile, l'esatta denominazione dell'offerta o del servizio reclamizzato e della relativa data di diffusione al fine di consentire un intervento tempestivo e mirato)

Nome promozione: **SPOT: È CASA TUA, DECIDI TU**

Prodotto/servizio reclamizzato **PROCEDURE AMMINISTRATIVE**

**Mezzo di comunicazione utilizzato:**

- internet (indicare il sito)
- stampa (nome quotidiano/periodico/altra pubblicazione)
- televisione/radio (indicare emittente, canale e programma)
- volantino/depliant  cartellone  catalogo  confezione prodotto
- posta ordinaria  sms  e-mail  pubblicità telefonica
- altro (specificare)

**Diffusione:**

data (giorno, mese, anno)                      ora (per messaggi via Tv, radio)

luogo (per depliant/volantini/cartelloni/affissionali)

**Il messaggio è ritenuto ingannevole riguardo a:**

**le caratteristiche dell'offerta:**

- indisponibilità/disponibilità limitata
- consegna
- proprietà salutistiche e terapeutiche
- trattamento reclami
- altro (specificare) **PROCEDURE NON CORRETTE**
- assistenza post vendita
- caratteristiche, funzioni e/o risultati prospettati
- proprietà ecologiche

**le condizioni economiche:**

- prezzo/sconto
- spese accessorie
- false affermazioni di gratuità
- costi/penali per l'esercizio del diritto di recesso
- altro (specificare) **SEMPLIFICAZIONE PROCEDURE**
- modalità calcolo prezzo/sconto
- modalità pagamento
- finanziamento finalizzato al consumo

**le qualifiche dell'impresa:**

- capacità/autorizzazione a svolgere l'attività
- titolarità marchi, brevetti o altri riconoscimenti
- la sua riconoscibilità (pubblicità occulta)
- il pericolo per la salute e la sicurezza dei consumatori
- i destinatari (messaggio diretto a bambini o adolescenti)

**b) Altri comportamenti scorretti**

(N.B. Indicare, ove possibile, l'esatta denominazione del prodotto o del servizio al fine di consentire un intervento tempestivo e mirato)

Prodotto/servizio

Ha sottoscritto un contratto? - In caso di risposta affermativa

nome intestatario

n. utenza                      n. contratto

Data sottoscrizione contratto

Luogo di sottoscrizione contratto:

- presso un punto vendita (indicare denominazione)
- fuori dai locali commerciali (es. proprio domicilio/luoghi pubblici/aeroporti/stazioni)
- telefonicamente  via internet

**Quale comportamento dell'impresa segnalata ritiene scorretto?**

- fornitura non richiesta di un prodotto/servizio
- disattivazione non richiesta di una fornitura/servizio
- modifica contrattuale (es. aumento potenza Kwh, piano tariffario, tassi di interesse, altro) non preceduta da informativa
- ostacolo al passaggio ad altro operatore
- mancata consegna prodotto  mancato rispetto tempi di consegna

- false vincite di concorsi a premio
- sollecitazioni commerciali, ripetute e non richieste, tramite telefono, fax, posta elettronica, sms
- visite porta a porta insistenti finalizzate alla vendita di beni o servizi
- altro (specificare) **INDICAZIONE DI SEMPLIFICAZIONE NON VERITIERA**

**Mancanza di informazioni sui diritti dei consumatori:**

- condizioni o limitazioni all'esercizio del diritto di recesso
- garanzia sul prodotto acquistato
- rimborsi al consumatore
- altro (specificare)

**Ostacoli ai diritti dei consumatori (rifiuto, ritardo, oneri):**

- esercizio del diritto di recesso
- garanzia sul prodotto acquistato
- rimborsi al consumatore
- altro (specificare)

**Ha già inoltrato reclami all'impresa?**

(N.B. La conoscenza del tipo di reclamo, delle modalità seguite e della relativa data consentono di valutare il comportamento complessivo tenuto dal professionista)

In caso di risposta affermativa      Quando?  
Con quali modalità? (tramite posta, e-mail, telefono, servizio clienti)  
Ha ricevuto risposta?              Quando? (data)  
Il problema è stato risolto?      Quando? (data)  
Come?

#### Sezione 4. ALLEGATI

**Documenti a supporto della segnalazione (da inviare successivamente a mezzo fax n. 06.85452510 citando il numero di questa segnalazione):**

- copia volantino o altro materiale pubblicitario segnalato
- copia delle schermate di cui si compone il messaggio segnalato e diffuso a mezzo internet
- copia del messaggio segnalato diffuso a mezzo stampa
- rilievi fotografici del messaggio segnalato
- copia contratto sottoscritto o inviato dall'impresa
- copia reclamo/i inviato/i all'impresa
- copia documenti di fatturazione oggetto di contestazione
- copia nota d'ordine compilata per acquisti via internet
- copia della prova d'acquisto (scontrino, fattura)
- altro (specificare)

#### Sezione 5. Informativa ai sensi dell'art. 13 del d.lgs. n. 196 del 2003

Si autorizza l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato al trattamento e alla diffusione dei propri dati personali ai fini delle attività amministrative conseguenti alla presente segnalazione, incluso l'eventuale accesso agli atti.